

Stacking-Konzeptionen

Zitat der Lektion

„Die Macht der Vorstellungskraft macht uns grenzenlos.“

-John Muir

Beim Stacking werden Backlinks, welche auf einer hoch-autoritären Seite gesetzt sind, gestapelt.

Es wird also eine Kette gebildet, in der jedes Kettenglied auf das nächste zeigt. Nur das letzte Glied zeigt auf die Moneysite. Beispiel: Backlink 1 -> Backlink 2 -> Backlink 3 -> Moneysite.

Durch dieses Vorgehen wird die Wirkung auf die Autorität der Moneysite extrem erhöht.

Beim Stacking geht es nicht um Linkjuice, sondern um Autorität!

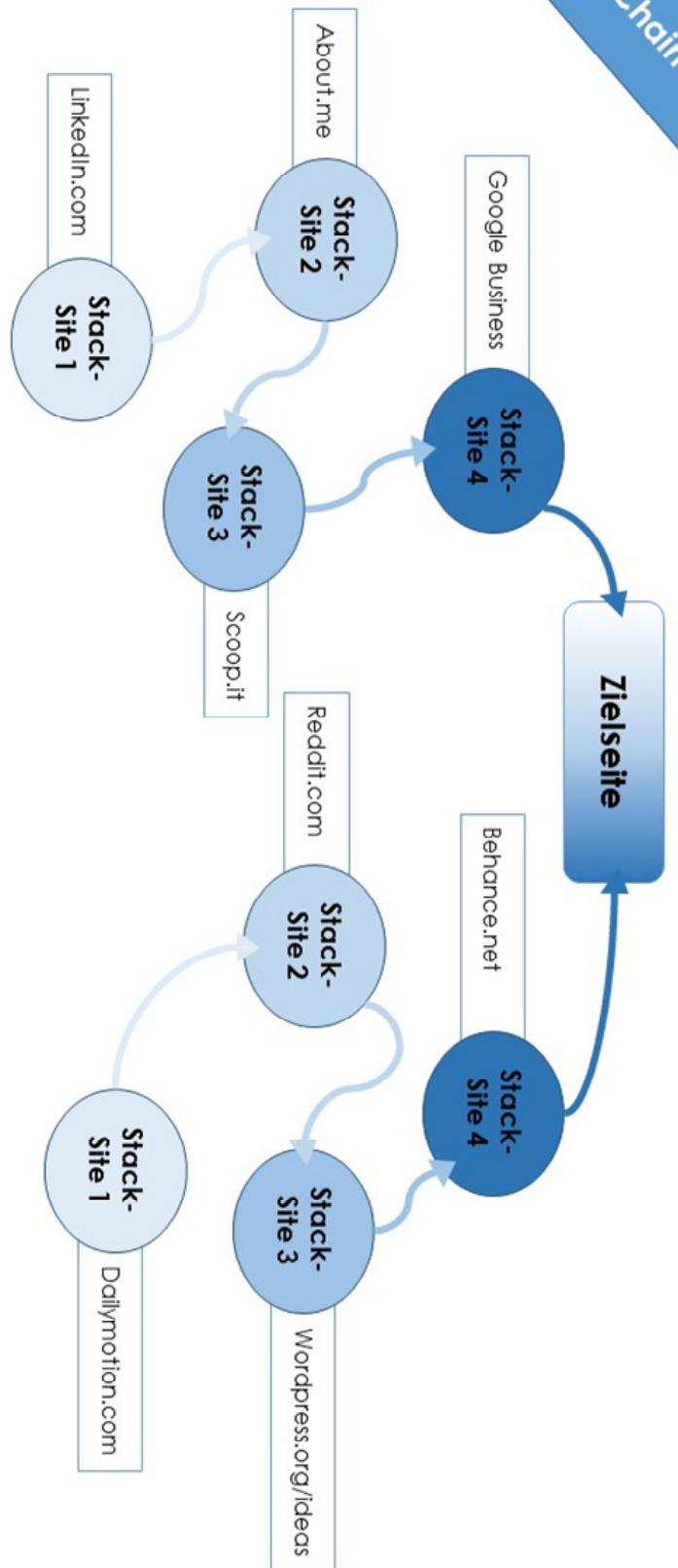
Auf den nachfolgenden Seiten findest Du Beispiele für extrem starke Stacks, die wir täglich für unsere Websites einsetzen.

Jedes Deiner PBNs sollte mindestens 2 verschiedene Stacks beinhalten. So stellst Du sicher, dass die Domain-Autorität innerhalb Deines Netzwerks auf einem sehr hohen Level ist.

Natürlich kannst Du deiner Fantasie hier freien Lauf lassen. Sei kreativ und schaffe für Dich die ultimativen Stacks, um Dein PBN zum stärksten Netzwerk aller Zeiten zu machen.



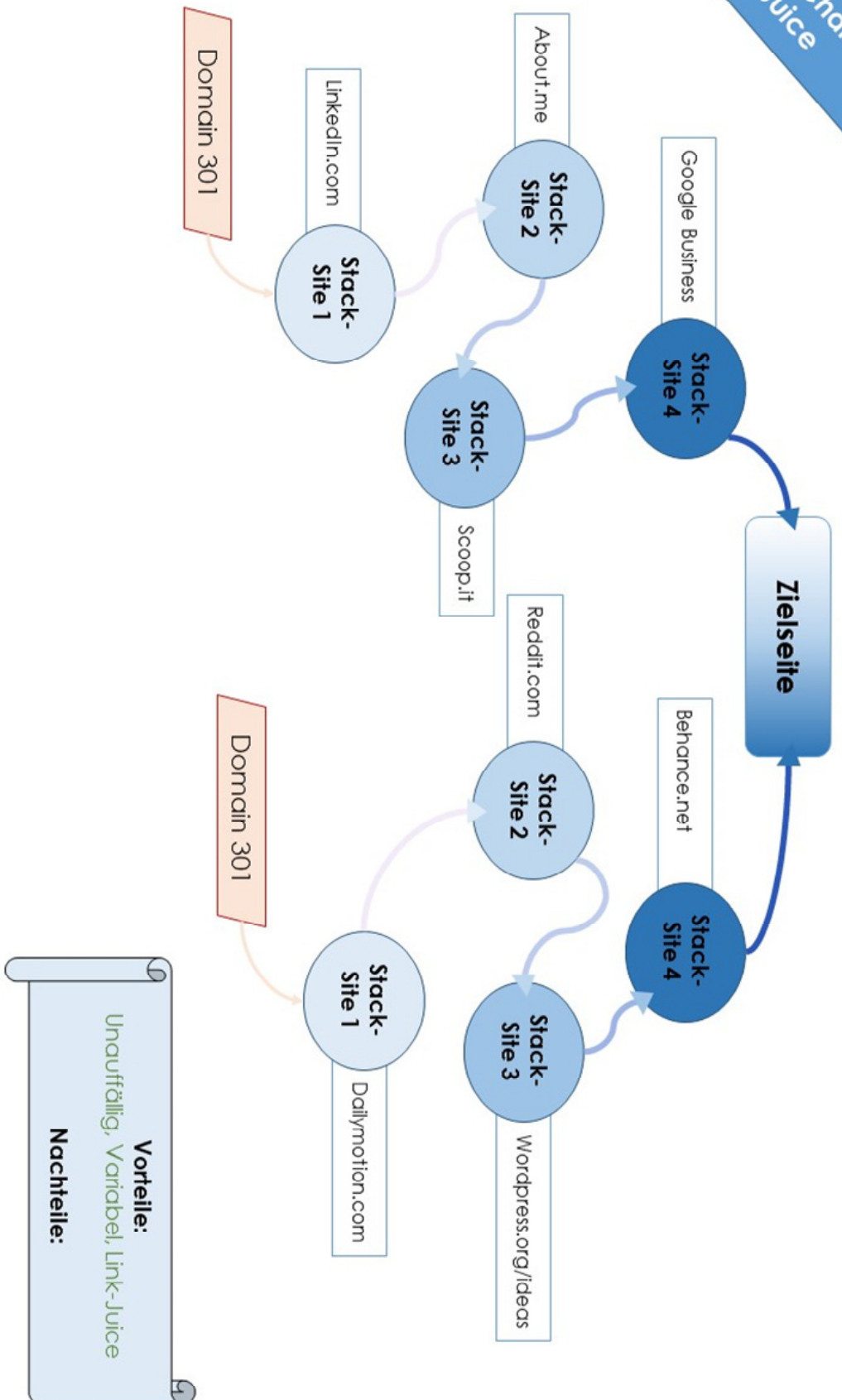
Authority-Chain



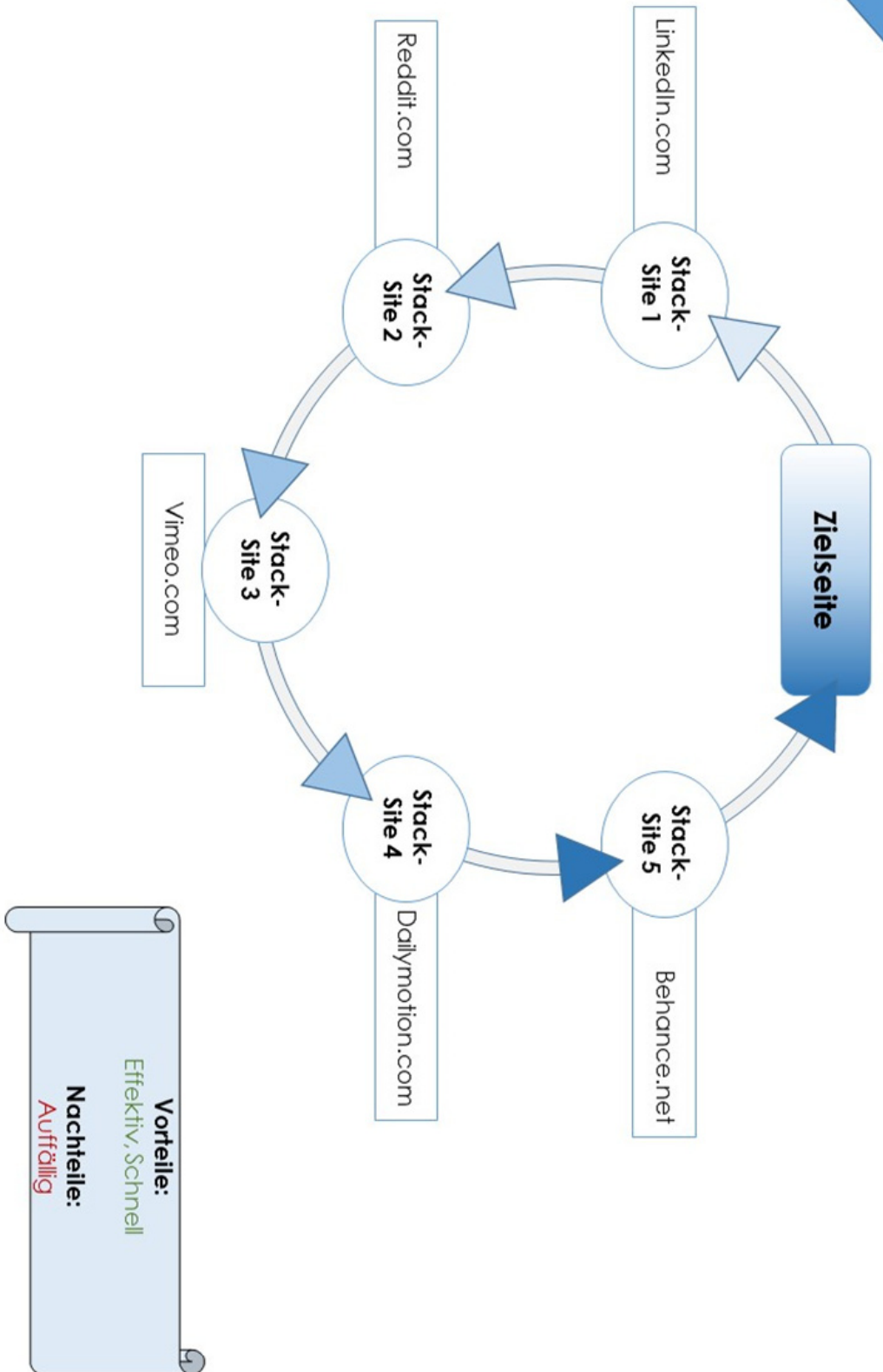
- Vorteile:**
Unauffällig, Variabel
- Nachteile:**
Kein Link-Juice



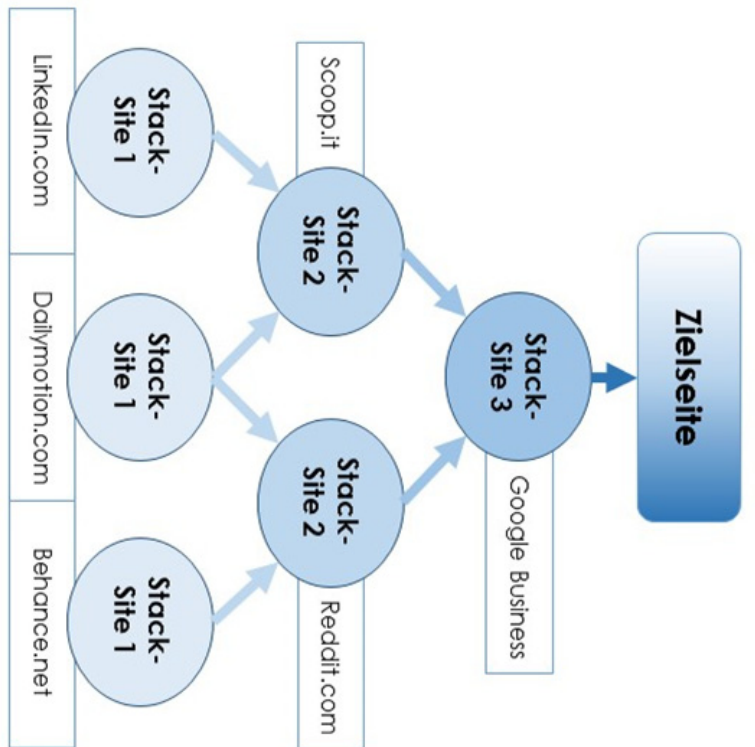
Authority-Chain
+Link-Juice



Authority-Wheel



Authority-Pyramid

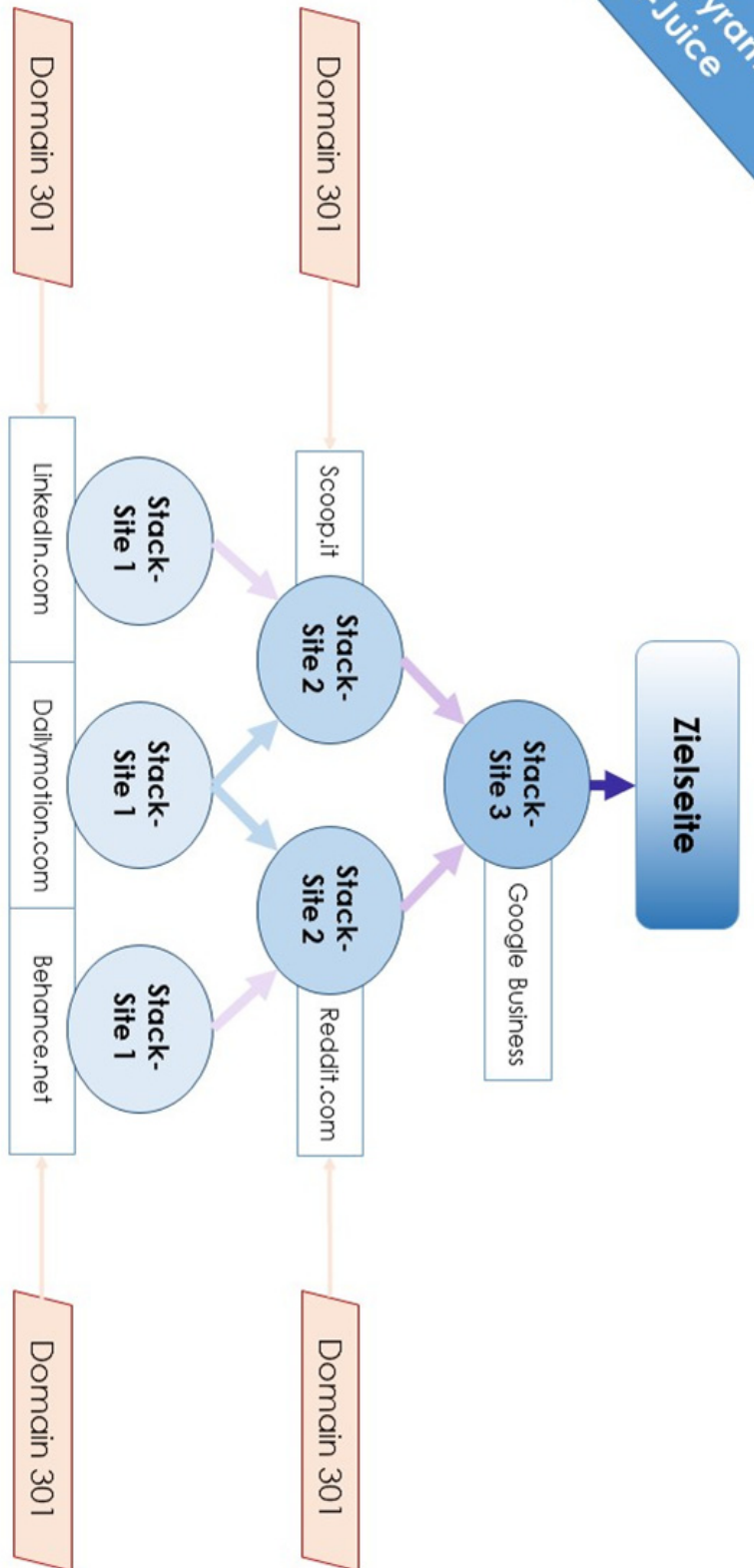


Vorteile:
Effektiv

Nachteile:
Aufwendig, Kein Link-Juice



Authority-Pyramid
+Link-Juice

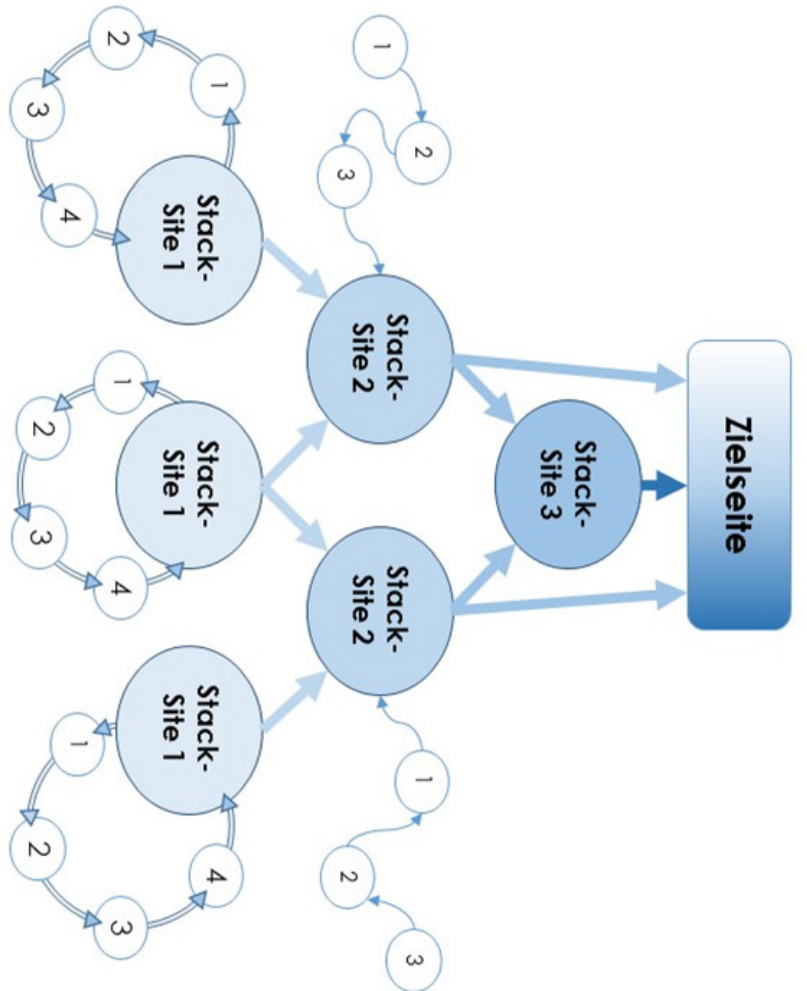


Vorteile:
Effektiv, Link-Juice

Nachteile:
Aufwendig



Hybrid

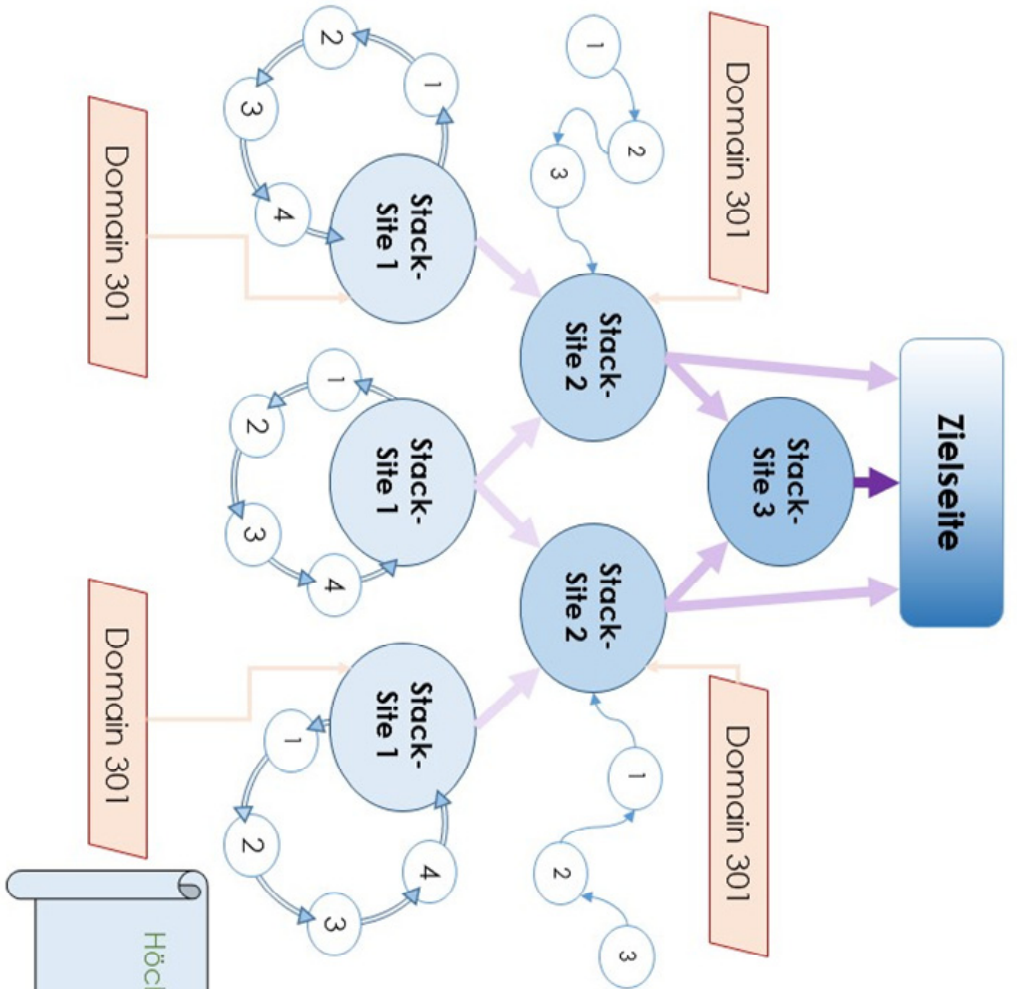


Vorteile:
Hohe Effektivität

Nachteile:
Hoher Aufwand, Kein Link-Juice



Hybrid
+ Linkjuice



Vorteile:
Höchste Effektivität, Standalone

Nachteile:
Höchster Aufwand

